

MI PLAN DE *Negocio*



¡TU ÉXITO EMPIEZA AQUÍ!

Tabla de contenido

01

PRESENTACIÓN DEL NEGOCIO

Definición de detalles básicos del negocio.

02

ANÁLISIS DEL MERCADO

Desarrollamos el perfil de nuestro cliente ideal y hacemos un análisis de la competencia.

03

ESTRATEGIA DE MARCA

Crearemos el Kit de Marca de nuestro negocio y diseñaremos un Tablero de Visión.

04

ESTRATEGIA EN REDES SOCIALES

Definiremos los canales de comunicación del negocio y la estrategia que utilizaremos.

05

ESTRATEGIA DE MONETIZACIÓN

¿Cómo generaremos ingresos con nuestro negocio?

Tabla de contenido

06

DESARROLLO DE PRODUCTO

Creación y Lanzamientos de productos para agrandar nuestro catálogo.

07

ESTRATEGIA DE MARKETING Y VENTAS

De qué forma posicionaremos el negocio. Creación de ofertas y estrategias de venta.

08

LANZAMIENTO DEL NEGOCIO

Creación de un plan de 4 semanas para lanzar nuestro negocio al público.

PRESENTACIÓN DEL *Negocio*



Resumen DE MI NEGOCIO

Detalles de mi negocio

Nombre:

Dirección:

Teléfono:

email:

Redes Sociales:

Página web:



Productos/Servicios:

Definición de misión

Lo que me diferencia de la competencia

Mis 4 valores principales

ANÁLISIS DEL Mercado



Mi cliente IDEAL

¡Llegó el momento de detallar el perfil del tipo de cliente que queremos atraer! Conocer a tu cliente ideal te ayudará a entender cómo tus productos/servicios pueden encajar con sus necesidades, además de conocer sus puntos de dolor.

Género 	Edad 	Ubicación 
Educación 	Nivel Económico 	Ocupación 
Estado Civil 	¿Tiene hijos? 	Hobbies 
¿Cuales son sus motivaciones?	¿Cuales son sus problemas?	
¿Cómo puedo ayudarlos con sus problemas?		
<ol style="list-style-type: none">123		

Análisis DE LA COMPETENCIA

	MI NEGOCIO	COMPETENCIA 1	COMPETENCIA 2	COMPETENCIA 3
NOMBRE				
PRODUCTO				
PRECIO				
CALIDAD				
ALCANCE				
FORTALEZAS				
DEBILIDADES				

Análisis DE LA COMPETENCIA

¿Cuales estrategias clave está usando la competencia?

1

2

3

¿Cómo puedo diferenciarme? ¿Qué puedo hacer mejor?

1

2

3

ESTRATEGIA DE *Marca*



Brand KIT

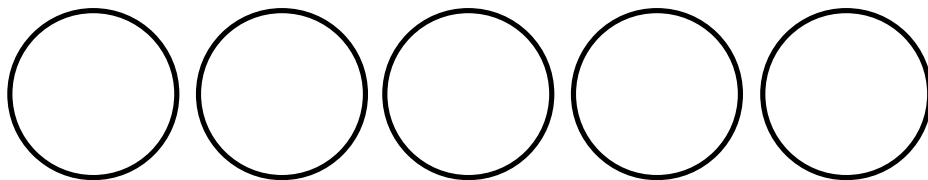


LOGO PRINCIPAL



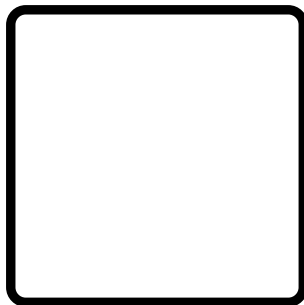
TIPOGRAFIAS / FUENTES

Paleta de Colores

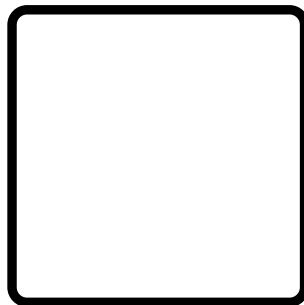


CÓDIGO HEX

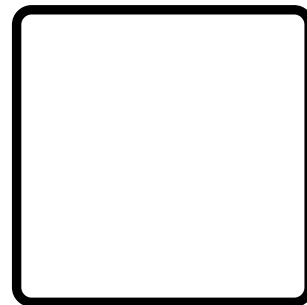
LOGO SECUNDARIO



ÍCONOS DE RRSS



#HASHTAGS

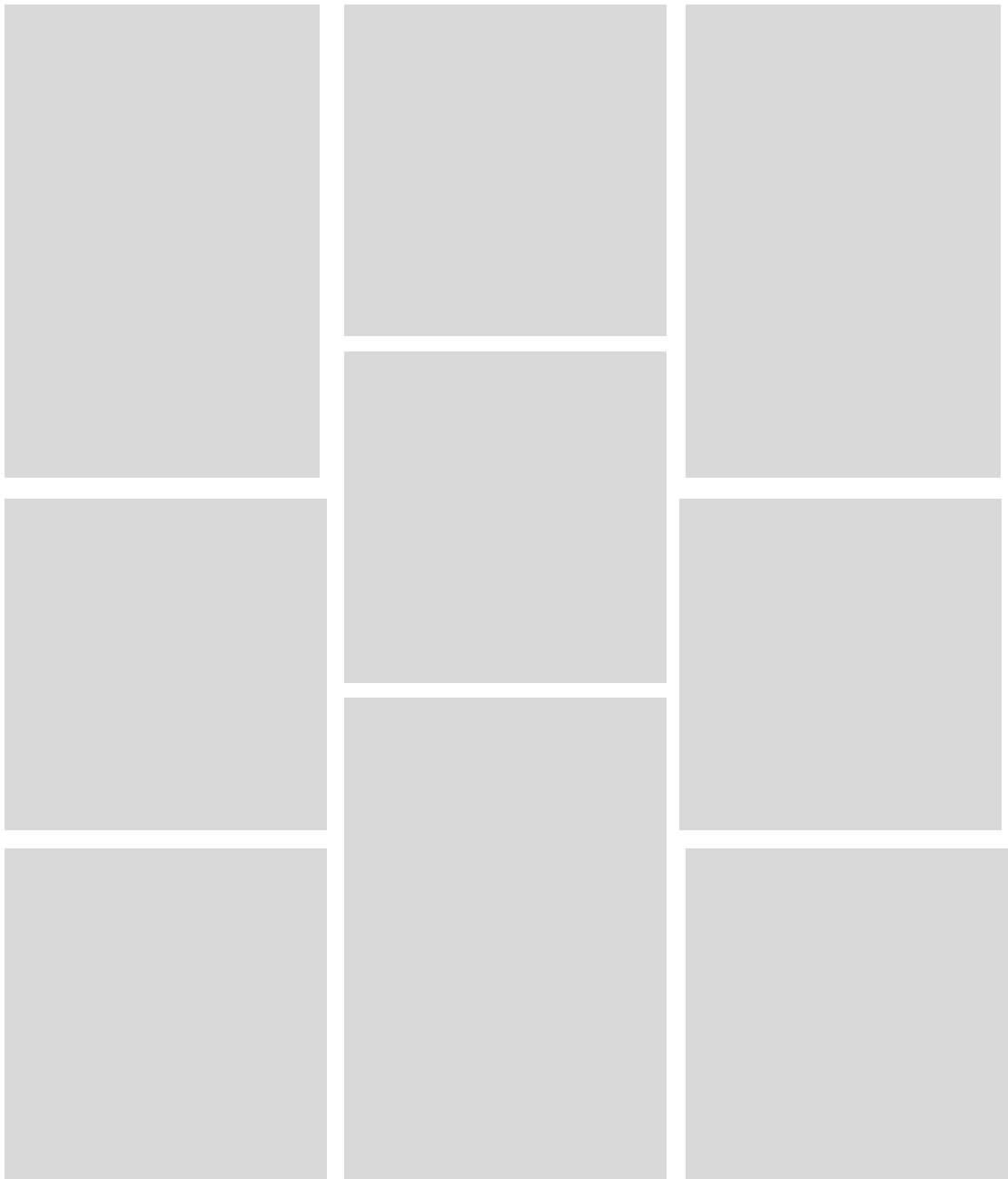


Notas

Tablero

DE INSPIRACIÓN DE MARCA

Pega aquí Texturas, Fondos, Imágenes, Ajustes, Estados de ánimo, Arte que tenga que ver con tu marca. Este tablero refleja el estilo de tu marca.



ESTRATEGIA EN Redes Sociales



Canales DE COMUNICACIÓN

Redes Sociales más usadas por mi cliente:



¿Cuales estrategias usaré en cada plataforma para hacer crecer mi audiencia y comunidad?

1

2

3

3 metas que quieras lograr con tu Plan de Comunicaciones:

1

2

3

Planificación DE CONTENIDO

Red Social:

Fecha:

Hora:

Tipo de Contenido:

Checklist:

- Imagen / Video
- Pie del post / Caption
- Hashtags
- Publicar

Pie del post / Caption:

Hashtags:

Resultados del post:

Red Social:

Fecha:

Hora:

Tipo de Contenido:

Checklist:

- Imagen / Video
- Pie del post / Caption
- Hashtags
- Publicar

Pie del post / Caption:

Hashtags:

Resultados del post:

Programación DE PUBLICACIONES

¡Determina los días y el mejor horario para publicar!

Facebook

LUN	MAR	MIER	JUE	VIER	SAB	DOM					
12AM	11AM	10AM	9AM	8AM	7AM	6AM	5AM	4AM	3AM	2AM	1AM
12PM	11PM	10PM	9PM	8PM	7PM	6PM	5PM	4PM	3PM	2PM	1PM

Instagram

LUN	MAR	MIER	JUE	VIER	SAB	DOM					
12AM	11AM	10AM	9AM	8AM	7AM	6AM	5AM	4AM	3AM	2AM	1AM
12PM	11PM	10PM	9PM	8PM	7PM	6PM	5PM	4PM	3PM	2PM	1PM

Pinterest

LUN	MAR	MIER	JUE	VIER	SAB	DOM					
12AM	11AM	10AM	9AM	8AM	7AM	6AM	5AM	4AM	3AM	2AM	1AM
12PM	11PM	10PM	9PM	8PM	7PM	6PM	5PM	4PM	3PM	2PM	1PM

LUN	MAR	MIER	JUE	VIER	SAB	DOM					
12AM	11AM	10AM	9AM	8AM	7AM	6AM	5AM	4AM	3AM	2AM	1AM
12PM	11PM	10PM	9PM	8PM	7PM	6PM	5PM	4PM	3PM	2PM	1PM

ESTRATEGIA DE *Monetización*



Ingresos DE MI NEGOCIO

1 Productos / Servicios ofrecidos

¿Cuáles productos y/o servicios voy a vender? ¿Cual será su precio?

1

2

3

¿Qué puedo agregar a mi oferta para hacerla mejor que la competencia?

1

2

3

Ingresos DE MI NEGOCIO

2

Fuentes de ingresos adicionales

¿De cuáles otras formas puedo monetizar mi negocio?

Marketing de afiliados

Publicidad

Membresías

Otro

Ideas de productos digitales:

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Ebooks | <input type="checkbox"/> Campamentos Online |
| <input type="checkbox"/> Arte digital | <input type="checkbox"/> Conferencia Online |
| <input type="checkbox"/> Documentos en PDF | <input type="checkbox"/> Plantillas descargables |
| <input type="checkbox"/> Cursos Online | <input type="checkbox"/> Canal de Youtube |
| <input type="checkbox"/> Plan de rutinas/alimentación | <input type="checkbox"/> Podcast |
| <input type="checkbox"/> Logos/fuentes/diseños | <input type="checkbox"/> Audio |
| <input type="checkbox"/> Servicios de coaching | <input type="checkbox"/> Auditorias |
| <input type="checkbox"/> Planners y agendas en pdf | <input type="checkbox"/> Asesorias |

DESARROLLO DE

Producto

Desarrollo DE PRODUCTO

Problema

Solución

Lluvia de ideas	Dificultad 1-10	Potencial de ganancia	Tiempo de desarrollo

Herramientas necesarias	\$

Presupuesto estimado

Temas a investigar

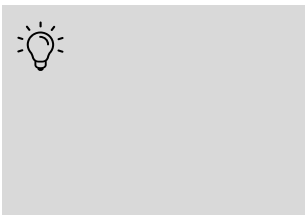
Depuración DE IDEAS

¿Me veo
haciendo
esto?

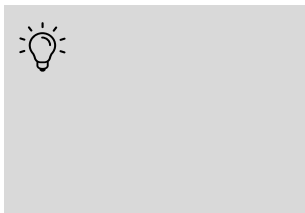
¿Tiene
demanda?

¿Puedo crear
la solución?

Idea de producto #1



Idea de producto #2



Idea de producto #3



Idea de producto #4



Idea de PRODUCTO GANADORA

<i>Idea</i>

<i>Descripción</i>

<i>Competencia</i>	<i>Sus Precios</i>	<i>Notas</i>

<i>Tareas por hacer</i>

<i>Ventaja competitiva</i>

<i>Canales de venta</i>

Suplidores

DE PRODUCTOS

NOMBRE:	EMAIL:
TEL:	CANT DE ORDEN MIN:
SITIO WEB:	POLIT DEVOLUCIONES:
CONTACTO:	NOTAS:
PRODUCTOS:	

NOMBRE:	EMAIL:
TEL:	CANT DE ORDEN MIN:
SITIO WEB:	POLIT DEVOLUCIONES:
CONTACTO:	NOTAS:
PRODUCTOS:	

NOMBRE:	EMAIL:
TEL:	CANT DE ORDEN MIN:
SITIO WEB:	POLIT DEVOLUCIONES:
CONTACTO:	NOTAS:
PRODUCTOS:	

ESTRATEGIA DE
*Marketing y
Ventas*

Análisis

FODA

Fortalezas

Oportunidades

Debilidades

Amenazas

Estrategias DE MARKETING

Haz una lista de estrategias que puedes realizar al combinar 2 áreas de tu análisis FODA. Por ejemplo, eliges una fortaleza y una oportunidad que tenga tu negocio, combínalas y en base a ellas crea una estrategia.

*Fortalezas +
Oportunidades*

*Debilidades +
Oportunidades*

*Fortalezas +
Amenazas*

*Debilidades +
Amenazas*

Depuración DE ESTRATEGIAS

Selecciona de forma realista y por orden de prioridad las mejores estrategias que puedes implementar en tu negocio.

1

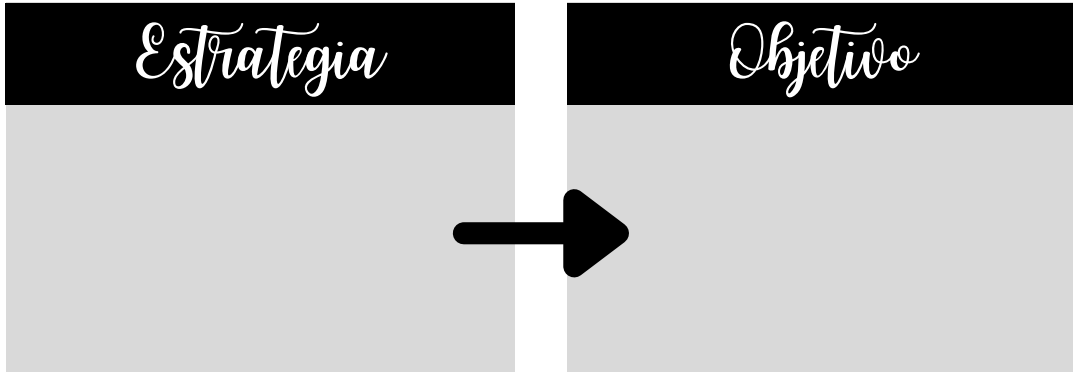
2

3

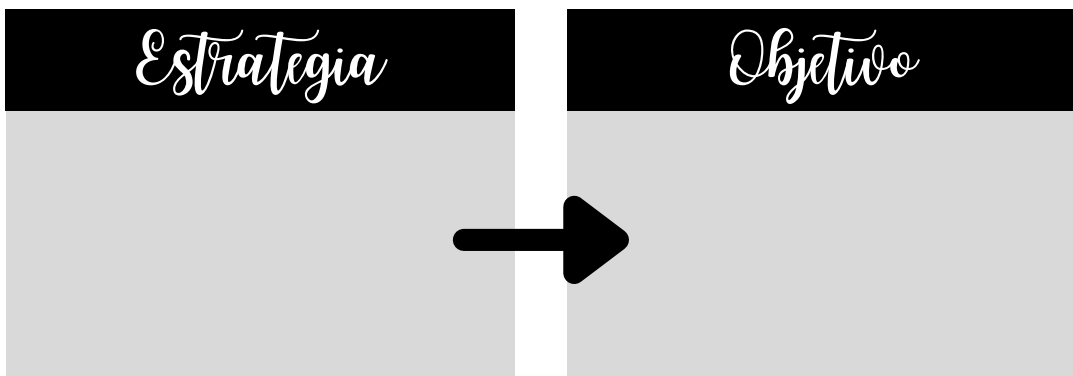
Ideas DE TEMPORADA

<i>Enero</i>	<i>Febrero</i>	<i>Marzo</i>	<i>Abril</i>
<i>Mayo</i>	<i>Junio</i>	<i>Julio</i>	<i>Agosto</i>
<i>Septiembre</i>	<i>Octubre</i>	<i>Noviembre</i>	<i>Diciembre</i>

Planeación DE ESTRATEGIA



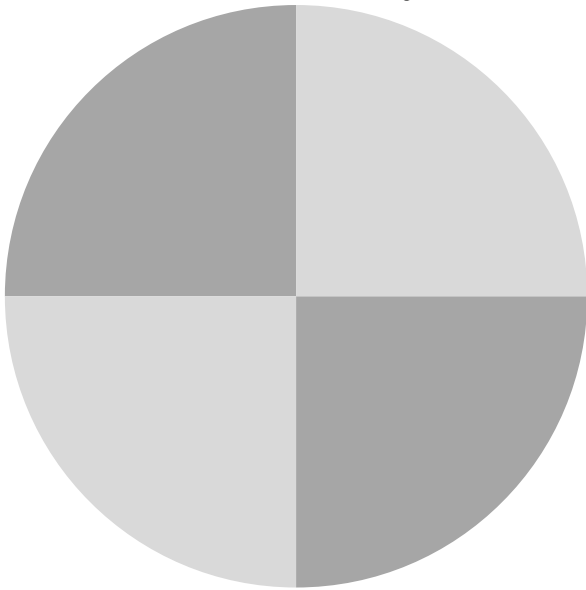
Plan de acción:



Plan de acción:

Presupuesto DE CAMPAÑAS

Gráfico Inversión
en Marketing



Fecha:

Campaña:

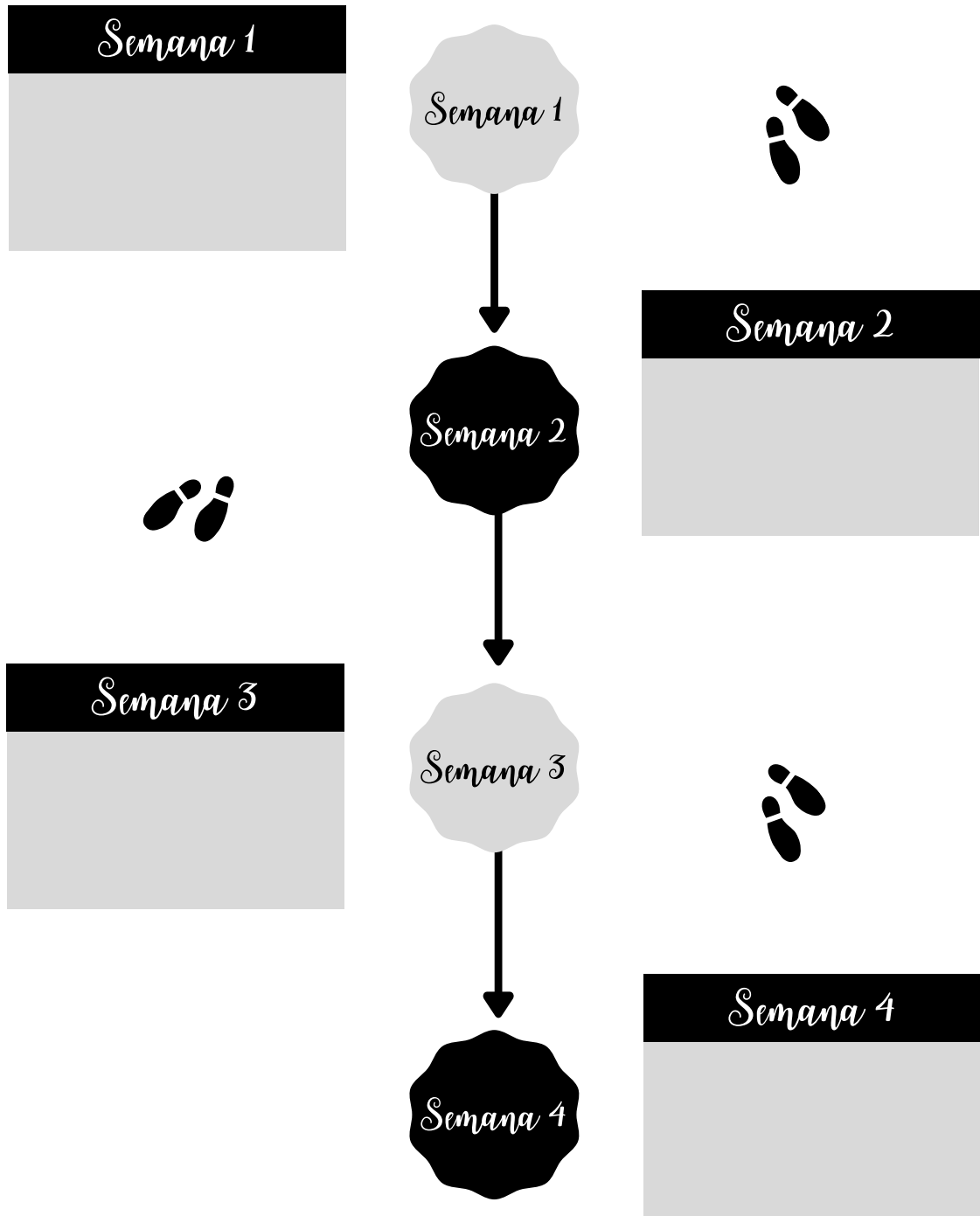
Total presupuestado:

Notas:

Canal	Presupuesto	Gasto actual	Comentarios

LANZAMIENTO DEL
Negocio

Plan de Lanzamiento DE 4 SEMANAS



MI PLAN DE *Negocio*

